

**Ежегодный доклад
о состоянии и развитии конкуренции на территории
муниципального образования «Северо-Байкальский район» за 2018 год**

Ежегодный доклад о состоянии и развитии конкуренции на территории Муниципального образования «Северо-Байкальский район» за 2018 г. подготовлен на основании пунктов 48-52 распоряжения Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г. № 1738-р, которым утверждён Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт).

Доклад является документом, формируемым в целях обеспечения органов местного самоуправления МО «Северо-Байкальский район», юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и населения района систематизированной аналитической информацией о состоянии и развитии конкуренции в МО «Северо-Байкальском район».

Развитие конкуренции - важный и необходимый шаг к формированию экономики района, которая способствует снижению цен, повышению качества продукции и услуг за счет состязательности участников рынка.

Доклад является основой для определения органами местного самоуправления приоритетных направлений деятельности по обеспечению конкуренции, а также для разработки мер по обеспечению конкуренции. Отраженные в докладе результаты используются для внесения изменений в План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в МО «Северо-Байкальский район».

В Докладе приведен анализ состояния конкурентной среды в районе по итогам за 2018 год, как на основе статистических данных, так и по результатам опросов, проведенных администрацией района. Кроме того, в Докладе отражены основные мероприятия, проводимые администрацией района по развитию конкуренции, их итоги, в том числе по внедрению Стандарта, реализации плана мероприятий (далее - Дорожная карта). На основании анализа конкурентной среды и результатов, проведенных мероприятий, в Докладе выделены основные достижения и проблемы по развитию конкуренции в районе.

Основными задачами по развитию конкуренции в МО «Северо-Байкальский район» являются:

- снижение или устранение правовых, административных, финансовых барьеров для хозяйствующих субъектов;
- повышение уровня информационной открытости деятельности органов местного самоуправления;
- оптимизация процедур государственных закупок;
- совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности и др.

Доклад является, в том числе, инструментом для оценки достижения указанных выше целей и задач.

В соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации подготовка настоящего Доклада осуществлена уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в МО «Северо-Байкальский район» – отделом экономики администрации МО «Северо-Байкальский район».

На основании анализа конкурентной среды и результатов проведенных мероприятий в Докладе выделены основные достижения и проблемы по развитию конкуренции в МО «Северо-Байкальский район» и отражены направления развития конкуренции на среднесрочную перспективу, которые учтены в «дорожной карте» по содействию развитию конкуренции.

В целях внедрения Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования «Северо-Байкальский район» используются нормативные документы:

- Распоряжение Правительства РФ от 05.09.2015 N 1738-р (ред. от 17.09.2016) «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»;

- Указ Президента РФ от 21.12.2017 №618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции (вместе с «Национальным планом развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы»);

- Указ Главы Республики Бурятия от 19 ноября 2014 года № 198 «Об утверждении положения о межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Главе Республики Бурятия.

Также разработаны и утверждены нормативные акты муниципального образования, проведена работа:

- Распоряжение администрации МО «Северо-Байкальский район» от 16 мая 2016г № 152 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции в Северо-Байкальском районе»;

- план мероприятий «дорожной карты» Стандарта развития конкуренции согласован с Министерством экономики Республики Бурятия;

- разработаны и утверждены целевые показатели реализации плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции на рынках товаров и услуг;

- определен уполномоченный орган, координирующий работу отраслей и структурных подразделений администрации МО «Северо-Байкальский район» - Отдел экономики администрации МО «Северо-Байкальский район»;

- утвержден Состав рабочей группы и Положение рабочей группы по содействию развитию конкуренции на рынках товаров и услуг Северо-Байкальского района;

- определены приоритетные и социально значимые рынки для содействия развитию конкуренции на территории МО «Северо-Байкальский район».

На официальном сайте администрации МО «Северо-Байкальский район» создан раздел /Развитие конкуренции/ <http://egov-buryatia.ru/sevbkrn/o->

2. Состояние конкурентной среды в МО «Северо-Байкальский район»

Один из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды, - динамика числа зарегистрированных организаций в муниципальном образовании. Согласно данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Бурятия по состоянию на 01.01.2019 г. в Северо-Байкальском районе зарегистрировано 273 организации и 307 индивидуальных предпринимателя.

Количество хозяйствующих субъектов, зарегистрированных на территории

Наименование показателя	2017	2018	2018/2017 в %
Количество организаций, ед.	286	273	95,5
Количество индивидуальных предпринимателей, ед.	319	307	96,2
Итого	605	580	95,9

По сравнению с 2017 г. в 2018 г. отмечается снижение численности организаций на 4,5 %, индивидуальных предпринимателей – на 3,8%, в целом на 4,1%.

Распределение организаций, зарегистрированных на территории МО "Северо-Байкальский район", по видам экономической деятельности

	Вид экономической деятельности	Количество организаций, ед.		2018 г к 2017 г, %	Доля организаций в общей численности в 2018 году
		2017 г	2018 г		
1	сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	49	51	104,1	18,7
2	промышленное производство, в том числе	51	46	90,2	16,8
	добыча полезных ископаемых	11	9	81,8	3,3
	обрабатывающие производства	4	5	125,0	1,8

	обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	30	26	86,7	9,5
	водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	6	6	100,0	2,2
3	деятельность в области информации и связи	5	4	80,0	1,5
4	строительство	6	5	83,3	1,8
5	торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств, и мотоциклов	42	37	88,1	13,6
6	деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	7	7	100,0	2,6
7	транспортировка и хранение	7	8	114,3	2,9
8	Деятельность финансовая и страховая	2	2	100,0	0,7
9	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	11	9	81,8	3,3
10	Деятельность профессиональная, научная и техническая	9	10	111,1	3,7
11	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	11	10	90,9	3,7
12	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	33	33	100,0	12,1
13	Образование	25	25	100,0	9,2
14	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	3	3	100,0	1,1
15	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	14	14	100,0	5,1
16	Предоставление прочих видов услуг	11	9	81,8	3,3
17	Итого	286	273	95,5	100

Доля организаций, работающих в сельском хозяйстве, охоте и лесном хозяйстве составляет 18,7 % (51 ед.), промышленное производство 16,8% (46 ед.), торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов 13,6% (37 ед.), образование 9,2% (25 ед.) транспортировкой и хранением 2,9% (8 ед.), область культуры 5,1% (14 ед.), госуправление и обеспечение военной безопасности, социальное обеспечение 12,1% (33 ед.), доля прочих организаций в общей численности менее 5%.

Анализ распределения организаций, зарегистрированных на территории Северо-Байкальского района, по видам экономической деятельности показал, что снижение количества организаций произошло в таких сферах, как добыча полезных ископаемых (на 18,2%), обеспечение электрической энергией (на 13,3%), строительство (на 16,7%), оптовая и розничная торговля (на 11,9%), деятельность в области информации и связи (на 20%), деятельность по операциям с недвижимым имуществом (на 18,2%) и т.д.

Рост отмечается в направлениях: обрабатывающие производства (сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство (на 4,1%), деятельность профессиональная, научная и техническая (11,1%), транспортировка и хранение (на 14,3%).

В целом по Северо-Байкальскому району снижение на 4,5%.

Распределение индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных на территории МО "Северо-Байкальский район", по видам экономической деятельности

Вид экономической деятельности	Количество ИП, ед.		2018 г к 2017 г, %	Доля ИП в общей численности в 2018 году
	2017 г	2018 г		
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	62	60	96,8	19,5
промышленное производство, в том числе	21	23	109,5	7,5
добыча полезных ископаемых	0	0		0,0
обрабатывающие производства	20	20	100,0	6,5
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	0	0		0,0
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	1	3	300,0	1,0
деятельность в области информации и связи	3	1	33,3	0,3
строительство	17	17	100,0	5,5
торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств, и мотоциклов	115	115	100,0	37,5
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	25	20	80,0	6,5
транспортировка и хранение	22	22	100,0	7,2
Деятельность финансовая и страховая	3	2	66,7	0,7

Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	1	1	100,0	0,3
Деятельность профессиональная, научная и техническая	11	11	100,0	3,6
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	10	8	80,0	2,6
Образование	1	3	300,0	1,0
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	1	1	100,0	0,3
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	1	1	100,0	0,3
Предоставление прочих видов услуг	26	22	84,6	7,2
Итого	319	307	96,2	100

Доля предпринимателей, работающих в сельском хозяйстве, охоте и лесном хозяйстве составляет 19,5 % (60 ед.), промышленное производство 7,5% (23 ед.), торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов 37,5% (115 ед.) транспортировка и хранением 7,2% (22 ед.), строительство 5,5% (17ед.), деятельность гостиниц и предприятий общественного питания 6,5% (20 ед.), доля прочих организаций в общей численности менее 5%.

Анализ распределения предпринимателей, зарегистрированных на территории Северо-Байкальского района, по видам экономической деятельности показал, что снижение их количества произошло в таких сферах, как деятельность в области информации и связи (на 66,7%), сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство рыбоводство (на 3,2%), деятельность финансовая и страховая (на 33,3%), деятельность административная (на 20%).

Рост отмечается в направлениях: промышленное производство (9,5%), водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизация отходов, деятельность по ликвидации загрязнений в 3 раза, образование в 3 раза.

В целом по Северо-Байкальскому району снижение на 3,8%, по Республике Бурятия в целом на 0,4%.

Хотелось бы отметить, что структурные показатели являются в большей степени первичными характеристиками развития конкуренции и не отражают всех ограничивающих факторов административного, экономического и технологического характера. Частично вышеуказанную проблему может решить информация, полученная в результате опросов хозяйствующих субъектов и потребителей.

1.2. Результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования «Северо-Байкальский район»

В данном разделе представлены характеристики развития конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках района по данным органов местного самоуправления муниципального образования «Северо-Байкальский район», структурных подразделений администрации района, муниципальных учреждений. Социально значимыми рынками муниципального образования «Северо-Байкальский район» являются: рынок услуг дошкольного образования; рынок услуг дополнительного образования детей, рынок услуг в сфере культуры, рынок услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства, розничная торговля, рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, рынок туристических услуг.

1.2.1. Рынок услуг дошкольного образования

На конец 2018 года на территории муниципального образования «Северо-Байкальский район» образовательные программы дошкольного образования для детей в возрасте от 3 до 7 лет реализовывали 10 муниципальных дошкольных образовательных организаций, все учреждения находятся в муниципальной собственности.

По данным электронного учета детей на 1 января 2019 года в МО «Северо-Байкальский район» получают дошкольное образование 652 детей, в группах кратковременного пребывания 119 детей.

В рамках исполнения Указа Президента Российской Федерации «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» по реализации мер, направленных на ликвидацию очередей в дошкольные образовательные учреждения, а также в рамках модернизации муниципальной системы дошкольного образования в 2018 году проблема по обеспечению доступности дошкольного образования в Северо-Байкальском районе решается за счет кратковременного пребывания детей на базе детских садов.

В результате проведенных мероприятий в 2018 году услугами дошкольного образования было охвачено в возрасте от 3 до 7 лет 100,0 % от общего количества детей данного возраста, желающих получить дошкольное образование в 2018 году.

Ключевые показатели «Дорожной карты на 2019-2021 годы» предусматривают:

- подготовку и повышение квалификации специалистов, оказание консультационной и методологической поддержки;
- участие в сборе данных об удовлетворенности потребителей качеством услуг дошкольного образования, в т.ч. данных о наличии жалоб со стороны потребителей в надзорные органы по указанной проблематике и динамики их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом.

1.2.2. Рынок услуг дополнительного образования детей

Рынок услуг дополнительного образования детей представлен МОУ ДОД «Районный Дом детского творчества», который является многопрофильным образовательным учреждением дополнительного образования детей, осуществляющий деятельность по следующим направлениям: художественно – эстетическое, краеведение и туризм, эколого – биологическое, техническое творчество, физкультурно - спортивное.

За 2018 год охвачено разными формами дополнительного образования 1319 детей или 82,6 % от общего количества.

Кроме РДДТ дополнительное образование детям предоставляют 3 детские школы искусств с одним филиалом: Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования «Детская школа искусств п. Нижнеангарск» МО «Северо-Байкальский район»; Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования «Детская школа искусств п. Новый Уоян» МО «Северо-Байкальский район»; Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования «Детская школа искусств п. Кичера» МО «Северо-Байкальский район».

Обеспеченность детскими школами искусств (учреждений в муниципальном образовании с числом жителей от 3,0 тыс. человек до 10,0 тыс. человек и свыше 10,0 тыс. человек) составляет 150 %.

Все 3 школы имеют лицензию на осуществление образовательной деятельности.

Основными задачами образовательного процесса школ искусств МО «Северо-Байкальский район» являются формирование общей культуры обучающихся, выявление одаренных детей и подростков, создание максимально благоприятных условий для раскрытия и совершенствования их способностей, повышения качества образования, создании ситуации успеха, повышение квалификации преподавателей, создание новых образовательных программ. ДШИ реализуют образовательные (предпрофессиональные и общеразвивающие) программы по четырём направлениям - музыкальное, хореографическое, художественное, театральное. Количество детей до 15 лет, охваченных дополнительным образованием в сфере культуры и искусства за 2018 год – 412 человек.

Ключевые показатели «Дорожной карты на 2019-2021годы» предусматривают:

- подготовку и повышение квалификации специалистов, оказание консультационной и методологической поддержки;
- участие в сборе данных об удовлетворенности потребителей качеством услуг дошкольного образования, в т.ч. данных о наличии жалоб со стороны потребителей в надзорные органы по указанной проблематике и динамики их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом;
- разработка и реализация комплекса мероприятий по выявлению, отбору, развитию и поддержке юных талантов.

1.2.3. Рынок услуг в сфере культуры

Сфера культуры Северо-Байкальского района функционирует как сеть учреждений, осуществляющих культурную деятельность по сохранению и развитию самодетельного народного творчества.

В настоящее время на обеспечение прав граждан на доступ к культурным ценностям и на участие в культурной жизни и свободы творчества направлена деятельность, в основном, муниципальных учреждений культуры. На территории Северо-Байкальского района по состоянию на 01.01.2019 г. действуют 11 учреждений культуры, из них 7 автономных учреждений, 4 учреждения имеют статус бюджетного учреждения нового типа. На муниципальном уровне, в районе функционируют 17 учреждений культуры в статусе юридических лиц: 11 муниципальных культурно-досуговых учреждений, из них 7 культурно – досуговых учреждений с библиотечным обслуживанием, один информационно-методический центр культуры, одна межпоселенческая центральная библиотека, один муниципальный музей. Общая штатная численность работников в сфере культуры и искусства составляет 141 человек.

Обеспеченность района учреждениями культуры составляет:

Библиотеки –91%

Культурно-досуговые учреждения – 83,3 %

Музеи –100 %

В рамках повышения качества оказываемых услуг учреждений культуры Северо-Байкальского района регулярно проводится независимая оценка качества. Министерством культуры Республики Бурятия разработаны методические рекомендации. В 2018 году все подведомственные учреждения культуры Северо-Байкальского района прошли оценку качества услуг. По результатам независимой оценки качества услуг, были выделены подведомственные учреждения Управления культуры, занявшие высшие и низшие места в рейтинге. В связи с этим, было обеспечено включение индивидуальных рекомендаций по повышению качества работы в результате независимой оценки качества услуг. Согласно планов по улучшению качества оказания услуг, в течение 2018 года всеми подведомственными учреждениями Управления культуры проведен анализ результатов НОК оказания услуг, для устранения недостатков были максимально использованы все возможные ресурсы для качественного оказания услуг, своевременно размещалась и анализировалась информация о предстоящих мероприятиях в местных СМИ, проводилось анкетирование по вопросу качества предоставляемых услуг, для комфортности условий в некоторые сельские Дома культуры приобретено световое оборудование, стулья, звуковая аппаратура, цветной принтер, микрофоны. При приеме на работу, на собраниях, с сотрудниками проводятся инструктажи по этикету, правилам поведения на работе, доброжелательности и вежливости к посетителям учреждения.

Информация о проведении независимой оценки качества располагается на официальном сайте Управления культуры Северо-Байкальского района сбкультура.рф в разделе «Независимая Оценка качества услуг». Получатели услуг могут выразить свою оценку на сайте в режиме онлайн.

Основной проблемой развития рынка услуг в сфере культуры является низкая экономическая привлекательность отдельных сфер культуры для негосударственных (немуниципальных) организаций. Низкая привлекательность отдельных сфер культуры обусловлена высоким уровнем затрат на реализацию проектов в сфере культуры и долгим периодом их окупаемости.

Мероприятия «Дорожной карты на 2019-2021гг» по развитию рынка услуг в сфере культуры:

-участие в сборе данных об удовлетворенности потребителей качеством услуг дошкольного образования, в т.ч. данных о наличии жалоб со стороны потребителей в надзорные органы по указанной проблематике и динамики их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом.

1.2.4. Рынок услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства

Рынок жилищно-коммунальных услуг охватывает ряд сегментов (содержание и ремонт жилого фонда, водоснабжение и водоотведение, электроснабжение, теплоснабжение, вывоз твёрдых коммунальных отходов и т.д.) с различной степенью развития конкурентных отношений. Развитие конкуренции в жилищно-коммунальной сфере осуществляется в целях создания условий для преодоления негативных последствий монопольного и доминирующего положения организаций жилищно-коммунального хозяйства путем привлечения на равноправной основе организаций различных форм собственности для оказания жилищно-коммунальных услуг. Результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на приоритетных социально - значимых рынках показывают, что развитие конкуренции в сфере жилищно-коммунального хозяйства происходит умеренными темпами. На территории МО «Северо-Байкальский район» количество организаций коммунального комплекса, осуществляющих производство товаров, оказание услуг по водо-, тепло-, электроснабжению, водоотведению - 8 (ООО «Регистр. Нижнеангарск», ООО «Регистр. Уоян», ООО «Регистр. Ангоя», ООО «Регистр. Кичера», ООО «Регистр. Янчукан», ООО «Прогресс», ООО «Прометей», ОАО «Читаэнергосбыт»).

На территории МО «Северо-Байкальский район» 108 многоквартирных домов, из них 8 находится под управлением ТСЖ, 4 под управлением ООО "Мегаполис", 62 находятся на непосредственном управлении, 34 дома не реализуют способ управления.

Одной из главных проблем в сфере жилищно-коммунального хозяйства является высокий уровень износа сетей жилищно-коммунального хозяйства. Развитие конкуренции в сфере жилищно-коммунального хозяйства необходимо осуществлять, в первую очередь, путем реализации проектов

муниципально-частного партнёрства и снижения административных барьеров. Не менее важным направлением развития конкуренции в сфере жилищно-коммунального хозяйства является повышение эффективности управляющих организаций МО «Северо-Байкальский район», осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами. Мероприятия «Дорожной карты» по развитию рынка услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства:

-участие в сборе данных об удовлетворенности потребителей качеством услуг дошкольного образования, в т.ч. данных о наличии жалоб со стороны потребителей в надзорные органы по указанной проблематике и динамики их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом;

-участие в выборе организаций, осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами;

- привлечение частных организаций на рынок работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

1.2.5. Рынок розничной торговли

Торговля - одна из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики Северо-Байкальского района. В торговле, как ни в одной из других отраслей экономики района, наблюдается некоторая конкуренция, предпринимательская и инвестиционная активность.

Во всех населенных пунктах района организована торговля промышленными и продовольственными товарами, имеются торговые объекты. Торговля способствует развитию конкурентоспособности участников рынка, выявляет изменения в структуре потребления, стимулирует производство. За отчетный период в действующих ценах реализовано различных товаров на 1061,5 млн. руб. или 100,0% к прошлому году. Оборот общественного питания в действующих ценах достиг 36,8 млн. руб., или 100,3% к уровню 2017 года.

Влияние на потребительский спрос оказывает денежные доходы населения. Индекс потребительских цен, характеризующий уровень инфляции, по данным Бурятстата, за 2018 год достиг 105,0%. По состоянию на 01.01.2019 год на территории Северо-Байкальского района осуществляют деятельность 144 объекта стационарной розничной торговли, из них: 137 магазинов, 6 павильонов и киосков, общая площадь торговых залов составляет 5,145 тыс. кв.м. В целях оказания поддержки малообеспеченных категорий населения на территории района работает 4 социальных магазина : в с. Ангоя, с. Байкальское, п. Нижнеангарск, п. Новый Уоян, где можно приобрести продукты питания, стоимость которых формируется с 15% торговой надбавкой, по 15 наименованиям продуктов питания. В течение года проводился мониторинг розничных цен в «социальных магазинах».

Для развития мелкооптовой торговли существенным препятствием является высокий уровень конкуренции со стороны торговых сетей

г. Северобайкальска, пользующихся высокой популярностью среди населения.

Результаты обследования показывают, что изменение цен на продовольственные товары обусловлено в основном снижением либо повышением оптово-отпускных цен в оптовых центрах городов Северобайкальска, Иркутска, Новосибирска, Красноярска, Братска, ростом транспортной составляющей в ценах и сезонным изменением цен.

Для снижения транспортных расходов необходимо строительство автодороги до г. Улан-Удэ. Такая дорога запланирована по целевой программе «Дороги Бурятии XXI века. Автодорога «Улан-Удэ - Турунтаево-Курумкан - Новый Уоян». Решение проблем транспортного сообщения будет способствовать созданию благоприятных условий для экономического развития Северо-Байкальского района.

В 2018 году индивидуальными предпринимателями направлялись собственные средства на развитие инфраструктуры в сфере торговли, на выполнение мероприятий инвестировано 1,8 млн. руб..

Факторы, препятствующие формированию современной инфраструктуры розничной торговли:

- низкая численность жителей в поселениях;
- высокие затраты на проведение экспертизы при строительстве новых объектов и реконструкции объектов малого и среднего предпринимательства, расположенных в границах Байкальской природной территории.

В целях дальнейшего развития конкуренции на рынке розничной торговли, ориентированного на повышение качества предоставления услуг, в Северо-Байкальском районе будут реализовываться мероприятия в рамках муниципальной подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Северо-Байкальском районе» на 2014 – 2021 годы и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров и услуг в муниципальном образовании «Северо-Байкальский район». Мероприятия «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции на данном рынке:

- оказание содействия хозяйствующим субъектам в развитии торговой деятельности и обеспечении свободными площадями, находящимися в муниципальной собственности;
- проведение круглых столов, семинаров, рабочих встреч по вопросам требований действующего законодательства к осуществлению торговой деятельности, роли конкуренции в развитии торговой деятельности, выявления административных барьеров;
- организация и проведение ярмарочных мероприятий на территории МО «Северо-Байкальский район»
- оказание информационной и организационной поддержки хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговую деятельность по вопросам применения действующего законодательства в сфере торговой деятельности.

1.2.6. Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом

На территории Северо-Байкальского района расположено 11 населённых пунктов. Расстояние от районного центра составляет от 60 до 200 км. В районе созданы условия для предоставления транспортных услуг населению и организовано транспортное обслуживание населения между поселениями. В целях улучшения транспортного обслуживания населения администрацией района осуществляется контроль за пассажирскими перевозками, а также регулируются все транспортные направления и маршруты.

Пассажирские перевозки на территории муниципального образования осуществляются маршрутными автобусами как внутри поселений, так и между поселениями. Работает автобусный маршрут между п. Нижнеангарск и г. Северобайкальск, имеющий главное значение, т. к. связывает важнейшие транспортные объекты - аэропорт п. Нижнеангарск и железнодорожную станцию г. Северобайкальск.

Право на осуществление пассажирских перевозок по маршрутам регулярных перевозок на территории района осуществляют частные перевозчики по заключенным договорам:

-ООО «Районные маршруты»

-ООО «Маршрут Сервис».

Доля немunicipальных перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Северо-Байкальском районе – 100 %.

Общее количество муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Северо-Байкальском районе – 5.

Количество муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немunicipальными) перевозчиками – 5.

В рамках своих полномочий администрация муниципального образования «Северо-Байкальский район» выполняет функции муниципального заказчика на осуществление пассажирских перевозок автомобильным транспортом общего пользования по городским и внутримunicipальным маршрутам.

Ежегодно формируется реестр маршрутов, образующий маршрутную сеть на территории Северо-Байкальского района.

Существенной проблемой, препятствующей развитию конкуренции в сфере перевозок пассажиров наземным транспортом, остается значительный износ основных средств, высокая стоимость автомобильного транспорта и средств материально-технического обеспечения, невыгодные условия кредитования на приобретение основных средств и обновление парка автотранспортных средств.

Конкуренция в сфере транспортного обслуживания населения проявляется при проведении конкурсов на обслуживание маршрутов, когда

выигрывает организация, предложившая лучшие условия перевозок в целях исполнения Федерального закона от 13.07.2015 № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации».

Мероприятия «Дорожной карты на 2019-2021гг» по содействию развитию конкуренции на данном рынке:

- участие в сборе данных об удовлетворенности потребителей качеством услуг на рынке перевозок пассажиров наземным транспортом, в том числе данных о наличии жалоб со стороны потребителей и надзорные органы по указанной проблематике и динамике их поступления в сравнении с предыдущим периодом;
- обеспечение безопасности дорожного движения в соответствии с комплексной схемой организации дорожного движения, комплексной схемы организации транспортного обслуживания населения общественным транспортом.

1.2.7. Рынок туристических услуг

Природные ресурсы Северного Байкала уникальны и неповторимы. Это флора и фауна, водные источники и водоемы, привлекательные ландшафты, обилие термальных источников, участки гор, пляжи, памятники природы. Здесь дикие не населенные берега и нетронутая природа, уникальное сочетание природных объектов: чистая вода, которую можно пить прямо из Байкала и месторождения минеральных вод и грязей. В Северо-Байкальском районе имеются большие возможности для организации лечебно-оздоровительного, приключенческого, познавательного сельского, горного, научного, этнографического, спортивного, экотуризма.

Общий туристический поток за 2018 год увеличился на 5,6% и составил – 43,7 тыс. человек. За 2018 год туристам оказано услуг на 82,8 млн. рублей или 1,6 % к прошлому году.

Уникальные природные ресурсы муниципального образования района не могут рассматриваться в качестве единственного и достаточного условия для обеспечения успешного развития въездного и внутреннего туризма. Необходимы комплексные решения по комбинированию данных ресурсов с предпринимательским потенциалом в создаваемых экономико-правовых условиях, поддерживающих устойчивое развитие туризма

В связи с этим целесообразно приступить к созданию на территории муниципальных образований «Северо-Байкальский район» и «город Северобайкальск» туристско-рекреационного кластера, обеспечивающего устойчивое развитие отрасли и повышение конкурентоспособности туристского рынка в средне - и долгосрочной перспективе.

Основными факторами, сдерживающими рост внутреннего и въездного туристских потоков являются:

- недостаточно развитая транспортная и инженерная инфраструктура;
- высокие транспортные тарифы;

- низкая инвестиционная привлекательность. В настоящий момент существует ряд проблем в сфере привлечения инвестиций в отрасль. Для отрасли туризма как отрасли экономики характерен длительный срок окупаемости инвестиций при отсутствии гарантированного массового турпотока;
- сезонность деятельности объектов туризма;
- недостаточное количество объектов туристской инфраструктуры при низком уровне их развития, отсутствие достаточного количества средств размещения. В районе функционирует на постоянной основе 27 средств коллективного размещения общей вместимостью 670 койко-мест, увеличение в сравнении с 2017 годом на 24 койко-места. В структуре коллективных средств размещения 1 гостиница, 11 турбаз и 15 гостевых домов.
- недостаток профессиональных кадров в сфере туризма и гостеприимства. Мероприятия «дорожной карты на 2019-2021гг» по содействию развитию рынка туристических услуг: - участие в туристических выставках, ярмарках, презентациях по продвижению туристских продуктов,
- содействие в формировании и продвижении туристических продуктов, реализуемых на территории МО «Северо-Байкальский район»;

1.2.8. Рынок бытовых услуг

Бытовые услуги аккумулированы в городских поселениях, в сельских поселениях сохраняется дефицит сети предприятий по оказанию бытовых услуг населению ввиду отсутствия их экономической эффективности, т. е в селах оказание услуг заведомо убыточное из-за маленькой численности населения и их низкой платежеспособности (неработающие пенсионеры, малообеспеченные семьи) В сфере предприятий бытового обслуживания населения работает 46 человек.

В районе оказываются следующие виды бытовых услуг:

- Парикмахерские
- Пошив и ремонт одежды
- Ремонт обуви
- ювелирные услуги
- СТО
- Услуги по изготовлению и ремонту мебели
- Услуги по ремонту и строительству жилья и других построек
- Ремонт компьютерной техники
- Ремонт холодильников
- Ведение домашнего хозяйства
- Услуги прачечных

Наибольшим спросом пользуются услуги парикмахерских и ремонт и пошив одежды.

Проблема отсутствия объектов бытового обслуживания на селе решается путем выезда мастеров из районного центра в села по заявкам населения. Широкий выбор бытовых услуг в г. Северобайкальск, расположенном в 25

км от районного центра, пользуется высокой популярностью среди населения района.

Мероприятия «дорожной карты на 2019-2021гг» по содействию развитию рынка:

- оказание информационной поддержки хозяйствующим субъектам, осуществляющим деятельность в сфере бытовых услуг и общественного питания по вопросам применения действующего законодательства в сфере бытовых услуг и общественного питания;

Проведение круглых столов, семинаров, рабочих встреч по вопросам требований действующего законодательства к осуществлению деятельности в сфере услуг и общественного питания, роли конкуренции в развитии деятельности в сфере услуг и общественного питания, выявления административных барьеров.

2. Системные мероприятия по развитию конкуренции в МО «Севекро-Байкальский район» район»

В 2018 году в МО «Северо-Байкальский район» осуществлялась реализация следующих системных мероприятий, направленных на развитие конкуренции:

2.1.1. Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного регулирования и снижение административных барьеров

В 2018 году принято распоряжений Главы МО «Северо-Байкальский район» – 1034, постановлений - 422, в том числе нормативно-правовых актов 94.

Пунктом 2 Порядка, утвержденного Постановлением администрации МО «Северо-Байкальский район» от 24.02.2014 г. №742 «Об утверждении порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов администрации МО «Северо-Байкальский район, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и (или) инвестиционной деятельности» установлено, что проекты нормативных правовых актов администрации МО «Северо-Байкальский район», устанавливающие новые или изменяющие ранее предусмотренные нормативными правовыми актами МО «Северо-Байкальский район» обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, в целях выявления положений, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности, подлежат оценке регулирующего воздействия, проводимой разработчиками – администрацией МО «Северо-Байкальский район».

Порядок проведения оценки регулирующего воздействия установлен Постановлением администрации МО «Северо-Байкальский район» от

24.02.2014 г. №742 «Об утверждении порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов администрации МО «Северо-Байкальский район, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и (или) инвестиционной деятельности»

В целях организации проведения публичных обсуждений в качестве площадки для размещения проектов нормативных правовых актов был выбран официальный сайт администрации МО «Северо-Байкальский район»:

<http://egov-buryatia.ru/sevbkrn>

В целях привлечения к процедуре ОРВ экспертов, представителей бизнес-сообщества Министерством экономики Республики Бурятия 11 января 2018 года заключено Соглашение о взаимодействии с Местной молодежной общественной организации Северобайкальского района Республики Бурятия "Совет Молодежи". Другие общественные организации, объединяющие предпринимателей на территории МО «Северо-Байкальский район» отсутствуют.

Назначен общественный представитель Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Республике Бурятия от МО «Северо-Байкальский район».

В течение 2018 года процедуре оценки регулирующего воздействия были подвергнуты проекты 12 постановлений администрации МО «Северо-Байкальский район». Замечаний от предпринимателей не поступало.

2.1.2 Мероприятия, направленные на повышение мобильности трудовых ресурсов с целью повышения эффективности труда

В настоящее время на постоянной основе функционирует информационно-аналитическая система Общероссийская база вакансий Портал «Работа в России». Он создан для того, чтобы помочь гражданам найти работу как по месту их проживания, так и в любом российском регионе, а работодателям - работников.

На портале «Работа в России» размещены вакансии от центров занятости населения, напрямую от работодателей, а также с различных Интернет-ресурсов по поиску и подбору работы. На конец текущего года по республике в банке вакансий зарегистрировано 9287 вакансий.

Соискатели могут подписаться и получать по рассылке подходящие им вакансии. Работодатели могут не только разместить имеющиеся у них вакансии, но и самостоятельно осуществлять поиск и подбор персонала, просматривая размещенные на портале резюме. Чтобы самостоятельно разместить резюме или вакансию, необходимо пройти регистрацию. Вход на портал возможен также при вводе данных на портале Госуслуг.

За 2018 год количество информационных материалов о портале, размещенных в местной СМИ и на официальном сайте составило -4

Кроме того, функционируют баннеры Общероссийской базы вакансий портала "Работа в России", которые размещены на официальном сайте администрации МО «Северо-Байкальский район».

2.1.3 Мероприятия, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных и других мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей

В соответствии с Планом реализации программы «Ты - предприниматель» в наш район организовано выездное мероприятия с целью презентации федеральной программы «Ты - предприниматель» для старшеклассников и молодых людей в возрасте до 30 лет.

В результате совместной работы администрации МО «Северо-Байкальский район» и центра занятости населения в 2018 году открыто 13 ИП.

Выводы и планируемые действия Итоговые выводы о состоянии конкуренции в МО «Северо-Байкальский район»

Основная цель в развитии – это повышение потенциала МО «Северо-Байкальский район» и его конкурентоспособности. Неотъемлемой частью данного процесса является создание условий для развития конкуренции на товарных рынках.

Развитию конкуренции в МО «Северо-Байкальский район» способствуют мероприятия, реализуемые в рамках муниципальных программ, в соответствии с действующим законодательством в данных сферах.

Необходимо отметить, что результаты проведенных опросов и мониторингов свидетельствуют о том, что представители предпринимательства в целом положительно оценивают состояние конкурентной среды в МО «Северо-Байкальский район».

По мнению большинства респондентов, которые дали определенные оценки, в течение последних трех лет количество организаций на изучаемых в МО «Северо-Байкальский район» товарных рынках не изменилось, при этом 56,3% опрошенных предпринимателей в течение последних трех лет отмечают, что конкуренция на территории МО «Северо-Байкальский район» умеренная. Примерное число конкурентов на основном для них рынке от 1 до 3-х.

Наиболее высокий уровень конкуренции отмечается в сфере розничной торговли.

Наименьший уровень конкуренции зафиксирован в предоставлении социальных услуг, в том числе на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

Среди основных административных барьеров, как и в 2018 г., респонденты выделяют:

- высокие налоги/отчисления в Пенсионный Фонд,
- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность,

По оценке около четверти опрошенных считают, что на протяжении последних трех лет бизнесу административные барьеры отсутствуют, 58% затруднились ответить о наличии барьеров.

Давая оценку уровню удовлетворенности информационным обеспечением о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции и потребители, и субъекты предпринимательской деятельности чаще были удовлетворены, чем не довольны уровнем доступности, уровнем понятности и удобством получения официальной информации. Отраслевая принадлежность субъектов предпринимательской деятельности в большей степени влияет на оценку конкуренции и важности проблем, существующих в конкурентной среде, чем размер предприятия.

45% представителей бизнеса положительно оценивают деятельность органов власти на основном для бизнеса рынке, они отмечают, что органы власти помогают своими действиями. При этом 6,5% указали то, что органы власти не предпринимают никаких усилий. 19% опрошенных отметили, что «в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают».

Также хозяйствующие субъекты неплохо оценили качество услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий. При этом необходимо отметить, что значительная часть респондентов муниципальных районов отмечают наличие проблем в снабжении водой, теплом и электроэнергией.

К факторам, ограничивающим деловую активность организаций розничной торговли относятся «недостаточный платежеспособный спрос», «высокие транспортные расходы», «высокий уровень налогов» –

Вместе с тем в полной мере оценить состояние конкурентной среды в МО «Северо-Байкальский район» в полной мере не представляется возможным в связи с отсутствием методики оценки.