

**Буряад Республикын «Хойто-Байгалай аймаг» гэhэн муниципальна байгууламжын захиргаан**

Администрация муниципального образования «Северо-Байкальский район» Республики Бурятия

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

18.10.2022 г. № 210

**п. Нижнеангарск**

Об утверждении муниципальной программы

муниципального образования «Северо-Байкальский район»

«Развитие внутреннего и въездного туризма

в Северо-Байкальском районе», на 2022-2025годы

В соответствии с Решением сессии Совета депутатов муниципального образования «Северо-Байкальский район» Республики Бурятия от 15.09.2022 г. № 365-VI «О бюджете муниципального образования «Северо-Байкальский район» на 2022 год и плановый период 2023 и 2024 годов», во исполнение постановления администрации муниципального образования «Северо-Байкальский район» от 29.12.2021 № 271 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ муниципального образования «Северо-Байкальский район»», постановляю:

1. Утвердить муниципальную программу муниципального образования «Северо-Байкальский район» «Развитие внутреннего и въездного туризма в Северо-Байкальском районе на 2022-2025годы»
2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя руководителя администрации МО «Северо-Байкальский район» по экономическим вопросам (Т.А.Никифорова).

3. Настоящее постановление вступает в силу с момента его подписания и подлежит опубликованию.

**Глава-Руководитель И.В. Пухарев**

Исп. Орлова Л.А.

8/30130/47455

 **Программа**

**«****Развитие внутреннего и въездного туризма в Северо-Байкальском районе»**

**ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование программы  | Развитие внутреннего и въездного туризма в Северо-Байкальском районе |
| Ответственный исполнитель | Отдел экономики администрации муниципального образования «Северо-Байкальский район» |
| Соисполнители  | Отдел по молодежной политике и спорту администрации МО «Северо-Байкальский район»МКУ «Комитет по муниципальному хозяйству администрации МО «Северо-Байкальский район»МКУ «Управление культуры администрации МО «Северо-Байкальский район»МКУ «Управление образования администрации МО «Северо-Байкальский район»Предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере туризма |
| Цель программы  | Содействие созданию современной индустрии туризма, обеспечивающей удовлетворение разнообразных потребностей граждан в туризме и отдыхе и вносящей вклад в развитие экономики, благоустройство территорий, прилегающих к местам туристского показа |
| Задачи программы  | 1. Стимулирование развития сферы туризма и повышение качества туристских услуг
2. Создание условий для развития туристско-рекреационных территорий местного значения, улучшение эстетического и экологического облика территорий, прилегающих к местам туристского показа

3. Создание организационно-экономических условий развития отрасли туризма |
| Целевые показатели программы  | 1. Объем платных услуг, оказанный туристам, млн.руб.
2. Количество туристических прибытий, тыс. чел.
3. Количество туристических мероприятий, единиц
 |
| Сроки реализации программы  | 2022-2025 годы |
| Объемы бюджетных ассигнований программы | тыс. руб. |
| Годы  | Всего | ФБ | РБ | МБ |
| 2022 | план по программе | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| утверждено в бюджете | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2023 | план по программе | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 100,0 |
| утверждено в бюджете | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2024 | план по программе | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| утверждено в бюджете | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2025 | план по программе | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| утверждено в бюджете | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по плану программы  | 100,0 | 0,0 | 0,0 | 100,0 |
|  | Итого по утвержденному финансированию  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

<\*> Объемы бюджетного финансирования мероприятий программы на 2022 - 2025 годы являются прогнозными и подлежат уточнению в соответствии с решениями Совета депутатов МО «Северо-Байкальский район» "О бюджете муниципального образования "Северо-Байкальский район" на соответствующий финансовый год и плановый период";

<\*\*> справочно, носит прогнозный характер

**Раздел 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ, ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ, АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ**

Муниципальная программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Северо-Байкальском районе» (далее - Программа) разработана в целях содействия созданию современной индустрии туризма, обеспечивающей удовлетворение разнообразных потребностей граждан в туризме и отдыхе и вносящей вклад в развитие экономики, благоустройству территорий, прилегающих к местам туристского показа.

Развитие туристско-рекреационного комплекса является одним из стратегически приоритетных направлений Стратегии социально-экономического развития Северо-Байкальского района на период до 2035 г. Реализация проектов в сфере туризма на территории Хакусы, Дзелинда, Солнечный и других территорий Северо-Байкальского района, наличие культурно-исторического наследия, природных достопримечательностей делает Северо-Байкальский район точкой притяжения туризма северного Байкала.

Реализация основных мероприятий Программы обеспечит возможность для удовлетворения потребности населения района, республики Бурятия, российских и иностранных граждан в туристских услугах, внесет вклад в развитие экономики муниципального образования Северо-Байкальский район, в том числе - постоянный приток финансовых средств, рост налоговых поступлений в бюджет, создание дополнительных рабочих мест, увеличение потребления местных услуг и товаров, а также сохранение и рациональное использование природно-рекреационного и социально-культурного потенциала муниципального образования.

В районе также осуществляют свою деятельность Национальные культурные центры и общины, а так же историко-краеведческие музеи, знакомящие туристов с фольклором и обрядами.

Факторами, сдерживающими развитие туризма, являются:

- неразвитость инженерной и транспортной инфраструктуры;

- высокие издержки при «вхождении» на рынок, связанные с природоохранным законодательством ЦЭЗ;

- недостаточный уровень информированности населения не Республики Бурятия, но и в целом страны, о туристических объектах Северо-Байкальского района;

- слабое использование имеющегося культурного, исторического и природного наследия;

- низкий уровень сервиса и дефицит отвечающих современным требованиям объектов размещения и объектов общественного питания.

Несмотря на вышеизложенные проблемы, в последние годы в Северо-Байкальском районе наблюдается положительная динамика роста количества туристов. Так с 2020 года количество туристов выросло на 4 %.

В целях усиления наметившейся тенденции к развитию туризма, необходима активизация действий органов местного самоуправления муниципальных образований района, в части его поддержки и преодоления сдерживающих факторов. Наличие данной Программы позволит произвести благоустройство территорий, прилегающих к местам туристского показа и повысить их привлекательность. Проводится постоянная работа по повышению качества туристских услуг и расширению известности достопримечательности Северо-Байкальского района, как туристской местности

Ниже представлен анализ и основные характеристики потенциала сферы туризма в Северо-Байкальском районе.

Таблица 1.

Swot-анализ Северо-Байкальского района в разрезе развития туризма

|  |  |
| --- | --- |
| Сильные стороны | - использование бренда «озеро Байкал»;- возможность развития туризма с использованием ресурсов озера Байкал и его прибрежной зоны, Баргузинского заповедника, заказников, памятников археологии, горно-таежных урочищ;- наличие транзитной транспортной сети авто- и ж/д дорог; - наличие аэропорта в п. Нижнеангарск; - имеющиеся рекреационные ресурсы (Слюдянские озера, термальные источники Гоуджекит, Дзелинда, Котельниковский, Хакусы обеспечивают конкурентную базу для развития санаторно-курортных и туристических услуг, горнолыжные трассы) - большое количество солнечных дней - 327; - межэтническая толерантность, мирное сосуществование национальностей; - развитие телекоммуникационных сетей и доступа в интернет; - политическая и социальная стабильность. |
| Слабые стороны | - район относится к местностям, приравненным к районам Крайнего Севера;- состояние технической инфраструктуры и общественного транспорта, дорог; - недостаточное количество классифицированных современных коллективных средств размещенич; - низкий уровень квалификации обслуживающего персонала, высокая текучесть кадров; - высокий уровень стоимости турпродукта Бурятии по сравнению с зарубежными массовыми предложениями |
| Возможности | - создание зоны экономического благоприятствования туристско-рекреационного типа; - создание ООПТ как местного, так и республиканского значения;- придание статуса «Национального парка» Фролихинскому заказнику- наличие правового обеспечения инвестиционной деятельности, предусматривающей благоприятные условия для инвестиций в сферу туризма. |
| Угрозы | - отсутствие инвестиционных туристских проектов, повышенные капитальные затраты на реализацию инвестиционных проектов;- нарастающая конкуренция со стороны г. Северобайкальск, как инфраструктурного центра; - сейсмичность, природно-климатические условия. |

На 01.01.2022 г. в Северо-Байкальском районе насчитывается 19 коллективных средств размещения (далее - КСР) на 660 койко-места. Наличие малобюджетных средств размещения не позволяет обеспечить высокий уровень сервиса и качества услуг, при этом большая часть таких мини-гостиниц функционирует преимущественно в теневой сфере экономики. Этому способствует и опережающий рост прямого бронирования услуг, связанный с развитием электронной торговли в сфере туризма.

Туристский рынок Северо-Байкальского района характеризуется высоким уровнем сезонности платежеспособного спроса, в частности в силу климатических условий эта проблема стоит особенно остро, хотя отчасти компенсируется сезонным распределением туристских потоков по целям поездки. В целом же резервы повышения гостиничной загрузки связаны, прежде всего, с созданием и продвижением на рынке туристского продукта, ориентированного на поездки в северный регион Байкала в периоды с января по май, октябре-декабре, а также на выходные и праздничные дни.

В 2021 году количество туристских прибытий составило более 150,0 тысяч человек, из них зарегистрированных 44,5 тысячи человек. Основными целями путешествий туристов в 2021 году были отдых и отпуск, лечение и оздоровление (отдых на термальных источниках), деловые и профессиональные цели - 85% постояльцев гостиниц составляют граждане России, остальные иностранные граждане.

Главным фактором, которым Северный Байкал привлекает к себе гостей из всех уголков мира, являются просторы, незатронутые промышленным воздействием. Непроходимая тайга, скалистые горы и бурные горные реки в сочетании с заповедным режимом сохранили здесь свой первозданный вид.

Северо-Байкальский район обозначен в стратегии развития туризма Республики Бурятия как «Северная хорда», кроме Северо-Байкальского района туда входят: Муйский и г.Северобайкальск. Перспективное развитие северных территорий направлено на развитие туризма экологического и оздоровительного туризма. Задача экотуризма – научить людей любить и уважать природу, понимать ее законы, относиться к ней бережно. Этот вид туризма связан с организацией отдыха в малоизмененных естественно-природных комплексах.

Исходя из отличительных особенностей туризма в Северо-Байкальском районе, можно выделить основные направления развития туризма:

**Оздоровительный туризм**

Северо-Байкальский район - **настоящий байкальский SPA-курорт и здравница Сибири.** Ведь Север Байкала — еще и место богатое на горячие минеральные источники и именно здесь расположены самый горячий — Котельниковский и самый известный из всех байкальских источников — Хакусы,  где можно купаться под открытым небом не только летом, но и зимой. На территории района имеются еще два источника, известных своими лечебными свойствами «Дзелинда» и «Гоуджекит». Кроме того, имеются источники, где не проводились бальнеологические исследования, но это не мешает жителям и гостям района наслаждаться их лечебными свойствами.

**Этнографический туризм**

Байкальский регион является многонациональным центром. На территории Байкала с давних времен проживали: эвенки, сойоты (саяты), тофы (тофаалары), «семейские», кержаки, буряты, казаки. Богатая этнографическая жизнь и культурное наследие региона позволяет развивать регион как центр этнографического туризма, разрабатывая на Северном Байкале различные этнографические маршруты и создавать объекты, ориентированные на туристов, заинтересованных этим направлением.

**Активный туризм**

На Северном Байкале активно может развиваться спортивный туризм, как летний, так и зимний.

**Водные виды спорта**

Яхтенный спорт: прокат яхт, прогулки вместе с гидами, обучение хождению под парусом. Прогулки на байдарках, каяках и катамаранах, серфинг, дайвинг, рафтинг и кайтинг возможны на территории вблизи акватории озера.

**Горнолыжный туризм**

Одним из ярких проектов с точки зрения спортивного туризма, может стать Гоуджекит, ориентированный на поток туристов, привлекаемых горнолыжным спортом, сноубордингом, маунтинбайком, треккингом и другими горными развлечениями. В зимний период ориентирован на горнолыжников, любителей снегоходов, беговых лыж и других развлечений на открытом воздухе.

**Треккинг**

Треккинг, или пешие походы в местностях Лударь, Дзелинда, Гоуджекит, Дагары, Слюдянские озера, Фролиха, Хакусы и других. Гости смогут совершать походы по территориям заповедников, путешествовать по Большой байкальской тропе к красивейшим местам нашего района.

**Велотуризм**

Велосипедные маршруты, соединяющие разные туристические маршруты могут быть организованы на прилегающих территориях заказников, лечебно-оздоровительным местностей и других объектах туристского показа (Лударь, Слюдянские озера, Северная точка).

**Раздел 2. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ**

Целью программы является содействие созданию современной индустрии туризма, обеспечивающей удовлетворение разнообразных потребностей граждан в туризме и отдыхе и вносящей вклад в развитие экономики, благоустройство территорий, прилегающих к местам туристского показа

Задачи программы:

1. Стимулирование развития сферы туризма и повышение качества туристских услуг
2. Создание условий для развития туристско-рекреационных территорий местного значения, улучшение эстетического и экологического облика территорий, прилегающих к местам туристского показа
3. Создание организационно-экономических условий развития отрасли туризма

**Раздел 3. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Таблица 2.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Задачи | Решаемые проблемы | Сроки реализации мероприятий | Ожидаемыйсоциально-экономический эффект | Ответственный(участники) |
| Цель программы: Содействие созданию современной индустрии туризма, обеспечивающей удовлетворение разнообразных потребностей граждан в туризме и отдыхе и вносящей вклад в развитие экономики, благоустройство территорий, прилегающих к местам туристского показа |
| 1.  | Стимулирование развития сферы туризма и повышение качества туристских услуг |  | 2022-2025 | Повышение качества туристических услуг, Увеличение работников сферы туризма | Отдел экономики администрации МО «Северо-Байкальский район» |
| 2.  | Создание условий для развития туристско-рекреационных территорий местного значения, улучшение эстетического и экологического облика территорий, прилегающих к местам туристского показа | Низкая конкурентоспособность на туристическом рынке Малое количество благоустроенных мест туристского показа, туристических троп и маршрутов | 2022-2025 | Повышение привлекательности мест туристского показа и узнаваемости бренда «Северный Байкал»;Увеличение числа туристских прибытий;Увеличение объёма платных услуг, оказанных туристам | Отдел экономики администрации МО «Северо-Байкальский район» |
| 3. | Создание организационно-экономических условий развития отрасли туризма  | Низкая квалификация работников сферы туризма, низкая заинтересованность предпринимателей сферы туризма в развитии своего бизнеса | 2022-2025 | Создание условий для планомерного территориального развития туризма в муниципальном образовании;Выявление тенденций и прогноз развития туристической отрасли | Отдел экономики администрации МО «Северо-Байкальский район» |

**Раздел 4.** **ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ**

 Таблица 3.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя (индикатора) | Ед.изм. | Необходимое направление изменений | Отчетный год (фактически достигнутое значение)2021 г | Плановые значения | Темпы прироста  |
| 2022г. | 2023 г. | 2024г. | 2025г. |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| Цель: Содействие созданию современной индустрии туризма, обеспечивающей удовлетворение разнообразных потребностей граждан в туризме и отдыхе и вносящей вклад в развитие экономики, благоустройство территорий, прилегающих к местам туристского показа |
| Задачи: 1. Стимулирование развития сферы туризма и повышение качества туристских услуг
2. Создание условий для развития туристско-рекреационных территорий местного значения, улучшение эстетического и экологического облика территорий, прилегающих к местам туристского показа
3. 3. Создание организационно-экономических условий развития отрасли туризма
 |
| 1.1 | Объем платных услуг, оказанных туристам | Млн.руб. | > | 73,05 | 75 | 78 | 80 | 80 |  | 6,7% |
| 1.2 | Количество туристических прибытий | Тыс.чел. | > | 44,4 | 45 | 46 | 47 | 47 |  | 4,4% |
| 1.3 | Количество туристических мероприятий | Ед. | > | 11 | 12 | 12 | 13 | 13 |  | 8,3% |

**Информация о порядке расчёта значения целевых индикаторов муниципальной программы**

Таблица 4.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nп/п | Наименование показателя (индикатора) | Ед. изм. | Методика расчета целевого показателя (индикатора)<1> | Источник полученных данных |
| 1 | Объем платных услуг, оказанных туристам | Млн.руб. | Отчет по исполнению МП | Отчет по исполнению МП |
| 2 | Количество туристических прибытий | Тыс.чел. | Отчет по исполнению МП | Отчет по исполнению МП |
| 3 | Количество туристических мероприятий | Ед. | Отчет по исполнению МП | Отчет по исполнению МП |

**Раздел 5. СРОК РЕАЛИЗАЦИИ**

Программа рассчитана на 2022 – 2025 годы.

**Раздел 6**. **ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ И РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

**РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ**

Таблица 5.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование подпрограммы, мероприятия муниципальной программы | Ожидаемый  социально- экономический эффект | Период реализации подпрограммы | Источник финансирования | Финансовые показатели, тыс. руб. |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | ИТОГО ∑граф 7,9,11,12,13 |
| Начало реализации | Окончаниереализации | План | Утвержденов бюджете | План | Утвержденов бюджете | План | План | План | План |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| **Программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Северо-Байкальском районе»** |
|  |  **Мероприятия**  | **Индикатор 1.1, 1.2, 1.3** | **2022** | **2025** | **ИТОГО** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |  | 0 |
| **ФБ** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |  | **0** |
| **РБ** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |  | **0** |
| **МБ** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **100,0** | **0** |  | 100,0 |
| Задачи: 1. Стимулирование развития сферы туризма и повышение качества туристских услуг
2. Создание условий для развития туристско-рекреационных территорий местного значения, улучшение эстетического и экологического облика территорий, прилегающих к местам туристского показа

3. Создание организационно-экономических условий развития отрасли туризма |
| 1. | Благоустройство территорий, прилегающих к местам туристского показа | Индикатор 1.1.,1.2, 1.3 | 2022 | 2025 | МБ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100,0 | 0 |  | 100,0 |
| 1.1. | Обустройство пешеходных тротуаров и троп, автомобильных стоянок, систем уличного и декоративного освещения, установка и развитие систем видеонаблюдения, газонов и других элементов озеленения территории | Индикатор 1.1.,1.2, 1.3 | 2022 | 2025 | МБ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30,0 | 0 |  | 30,0 |
| 1.2 | Изготовление, приобретение, установка и ремонт некапитальных нестационарных сооружений, в том числе беседок, навесов, общественных туалетов, ограждений и заборов, лестниц, малых архитектурных форм, информационных щитов, знаков туристской навигации, скамеек, урн. | Индикатор 1.1.,1.2, 1.3 | 2022 | 2025 | МБ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 70,0 |  |  | 70,0 |
|  | **Итого по программе:** | **x** | **x** | **x** | **ИТОГО** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |  | 0 |
| **ФБ** | **0** | **0** | 0 | **0** | **0** | **0** | **0** |  | **0** |
| **РБ** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |  | **0** |
| **МБ** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **100,0** | **0** |  | **100,0** |

**ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Таблица 6.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование основного мероприятия, мероприятий, реализуемых в рамках основного мероприятия | Ответственный исполнитель (соисполнители) | Срок | Ожидаемый результат  |
| Начала реализации | Окончания реализации |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | **Основное мероприятие 1. Стимулирование развития инфраструктуры туризма** |
| 1.1 | Проведение маркетинговых и рекламных информационных кампаний (изготовление рекламно-информационных материалов, буклетов, карт, схем, сувенирной продукции, баннеров, открыток, подготовка видеоматериалов, размещение рекламных статей, и пр). | Отдел экономики, Отдел по молодежной политике и спорту,Управление Культуры,Управление образования,Предприниматели | 01.01.2022 | 31.12.2025 | Повышение привлекательности мест туристского показа, увеличение числа туристских прибытий |
| 1.2 | Проведение обучающих семинаров, круглых столов, мастер-классов, квестов, туриад, экскурсий, рекламных туров и инфотуров  |
| 2 | **Основное мероприятие 2. Благоустройство территорий, прилегающих к местам туристского показа** |
| 2.1 | Обустройство пешеходных тротуаров и троп, автомобильных стоянок, систем уличного и декоративного освещения, установка и развитие систем видеонаблюдения, газонов и других элементов озеленения территории | Отдел экономики,МКУ «КУМХ» | 01.01.2022 | 31.12.2025 | Повышение привлекательности мест туристского показа, увеличение числа туристских прибытий |
| 2.2 | Изготовление, приобретение, установка и ремонт некапитальных нестационарных сооружений, в том числе беседок, навесов, общественных туалетов, ограждений и заборов, лестниц, малых архитектурных форм, информационных щитов, знаков туристской навигации, скамеек, урн. |
| 3 | **Основное мероприятие 3. Создание системы взаимодействия, координации и управления развитием туристической отрасли** |
| 3.1  | Изучение и мониторинг состояния туристско-рекреационных ресурсов и объектов, оценка состояния рынка туризма  | Отдел экономики, Отдел по молодежной политике и спорту,МКУ «КУМХ»Управление Культуры,Управление образования,Предприниматели | 01.01.2022 | 31.12.2025 | Создание условий для планомерного территориального развития туризма в муниципальном образовании,Выявление тенденций и прогноз развития туристической отрасли |
| 3.2 | Упорядочение развития материальной базы и инфраструктуры туризма, определение потребностей в инфраструктуре туризма на основных туристско-экскурсионных маршрутах | Создание условий для планомерного территориального развития туризма в муниципальном образовании,увеличение числа туристских прибытий |
| 3.3 | Создание организационно-экономических и правовых условий для развития туризма. |
| 3.4 | Взаимодействие с Министерством туризма Республики Бурятия по созданию благоприятных условий для развития туризма на территории муниципальных образований, в том числе созданию сети экологических троп, обеспечению беспрепятственного доступа туристов (экскурсантов) к туристским ресурсам. | Создание условий для планомерного территориального развития туризма в муниципальном образовании,увеличение числа туристских прибытий |

**Раздел 7.** **СРАВНИТЕЛЬНАЯ ТАБЛИЦА ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА ТЕКУЩИЙ ПЕРИОД**

Таблица 7.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nп/п | Наименование показателя | Ед. изм. | Плановое значение целевого показателя (индикатора)(раздел 4) | Планируемые показатели к достижению в пределах доведенных бюджетных ассигнований на текущий финансовый год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Цель: Содействие созданию современной индустрии туризма, обеспечивающей удовлетворение разнообразных потребностей граждан в туризме и отдыхе и вносящей вклад в развитие экономики, благоустройство территорий, прилегающих к местам туристского показа |
| Задачи: - Стимулирование развития сферы туризма и повышение качества туристских услуг- Создание условий для развития туристско-рекреационных территорий местного значения, улучшение эстетического и экологического облика территорий, прилегающих к местам туристского показа- Создание организационно-экономических условий развития отрасли туризма  |
| Программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Северо-Байкальском районе» |
| 1.1 | Объем платных услуг, оказанных туристам | Млн.руб. | 75 | 75 |
| 1.2 | Количество туристических прибытий | Тыс.чел | 45 | 45 |
| 1.3 | Количество туристических мероприятий | Ед.  | 12 | 12 |

**Раздел 8. ОПИСАНИЕ МЕР МУНИЦИПАЛЬНОГО И ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И АНАЛИЗ РИСКОВ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Основные меры правового регулирования

Таблица 8.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид нормативно-правового акта | Основные положения нормативно-правового акта | Ответственный исполнитель и соисполнитель | Ожидаемые сроки принятия |
| Решение Совета депутатов муниципального образования «Северо-Байкальский район» Республики Бурятия V созыва от 30.11.2017г. № 404-V «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития муниципального образования «Северо-Байкальский район» на период до 2030 года | Выделение точек экономического роста и формирование приоритетных направлений, а также целей и задач социально-экономического развития муниципального образования «Северо-Байкальский район» | Отдел экономики, Отдел по молодежной политике и спорту,МКУ «КУМХ»Управление Культуры,Управление образования,Предприниматели | по мере необходимости |

Основными видами рисков по источникам возникновения и характеру влияния на процесс и результаты реализации программы являются:

- административные риски, которые связаны с неэффективной организацией и управлением процесса реализации программных мероприятий;

- финансовые риски, которые связаны с неэффективным использованием средств, предусмотренных на реализацию программных мероприятий;

- экономические риски, которые могут привести к снижению объема привлекаемых средств и сокращению инвестиций.

Возникновение рисковых событий может привести к неэффективному использованию финансовых и административных ресурсов; срывам выполнения программных мероприятий и входящих в нее подпрограмм; невыполнению целей, задач, целевых показателей программы.

Совершенствование нормативной правовой базы в сфере туризма является важнейшим условием обеспечения реализации программных мероприятий.

Основными направлениями совершенствования нормативной правовой базы являются: совершенствование системы стратегического планирования, разработка предложений в правила организации туризма и отдыха в центральной экологической зоне Байкальской природной территории, стимулирование предпринимательских инициатив и инвестиционной деятельности в сфере туризма, развитие приоритетных видов туризма и маршрутов.

С целью минимизации влияния рисков на достижение цели и запланированных результатов ответственным исполнителем и соисполнителями в процессе реализации муниципальной программы возможно принятие следующих общих мер:

- мониторинг реализации программы, позволяющий отслеживать выполнение запланированных мероприятий и достижение промежуточных показателей и индикаторов;

- принятие решений, направленных на достижение эффективного взаимодействия исполнителей и соисполнителей программы, а также осуществление контроля качества ее выполнения;

- оперативное реагирование на изменения факторов внешней и внутренней среды и внесение соответствующих корректировок в муниципальную программу.

Принятие общих мер по управлению рисками осуществляется ответственным исполнителем муниципальной программы в процессе мониторинга реализации, оценки ее эффективности и результативности.

Финансовый и административный риски реализации программы можно отнести к наиболее серьезным рискам.

Ежегодная корректировка финансовых показателей программных мероприятий и показателей в зависимости от достигнутых результатов является способом ограничения финансового риска. Минимизация рисков недофинансирования мероприятий программы из бюджета МО «Северо-Байкальский район» осуществляется путем формирования механизмов инвестиционной привлекательности инновационных проектов, развития муниципального частного и социального партнерства.

Административный риск связан с неэффективным управлением программой, которое может привести к невыполнению целей и задач программы.

Способами ограничения административного риска являются:

- контроль за выполнением программных мероприятий и совершенствование механизма текущего управления реализацией программы;

- формирование ежегодных планов реализации программы;

- непрерывный мониторинг выполнения показателей (индикаторов) программы;

- информирование населения и открытая публикация данных о ходе реализации программы.

Общая последовательность качественных и количественных оценок факторов риска включает в себя следующие действия:

1. выявление источников и причин риска, этапов и работ, при выполнении которых возникает риск;
2. идентификация всех возможных качественных и количественных факторов рисков, свойственных рассматриваемому проекту;
3. оценка уровня отдельных качественных и количественных факторов рисков и риска проекта в целом, определяющая его экономическую целесообразность;
4. определение допустимого качественного и количественного фактора уровня риска;
5. разработка мероприятий по снижению риска.

Принятие мер по управлению рисками осуществляется ответственным исполнителем - координатором Программы на основе мониторинга реализации программы и оценки ее эффективности и результативности.

Оптимизация указанных рисков возможна за счет рационального использования бюджетных средств, исполнения индикативных показателей, достижения индекса муниципальной программы и максимальной координации действий всех участников муниципальной программы.